

ラクト・ジャパン | 3139 |

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイト (<http://www.sharedresearch.jp>) をご覧ください。



2020年10月13日、株式会社ラクト・ジャパンは、2020年11月期第3四半期決算、通期業績予想修正、および監査等委員会設置会社への移行に関して発表した。

(決算短信へのリンクは[こちら](#)、業績予想修正のリリース文へのリンクは[こちら](#)、監査等委員会設置会社への移行に関するリリース文へのリンクは[こちら](#))

		業績推移											
		売上高 (百万円)	前期比 (%)	営業利益 (百万円)	前期比 (%)	経常利益 (百万円)	前期比 (%)	純利益 (百万円)	前期比 (%)	EPS (円)	BPS (円)	ROA (%)	ROE (%)
FY11/14	連結	96,550	27.1%	1,532	118.8%	1,653	-1.0%	988	-1.9%	127.79	1,165.58	4.5%	12.2%
FY11/15	連結	98,001	1.5%	720	-53.0%	1,343	-18.8%	831	-15.9%	98.94	1,062.54	3.3%	8.5%
FY11/16	連結	88,679	-9.5%	3,349	365.1%	1,434	6.8%	946	13.8%	96.79	1,167.72	3.7%	8.7%
FY11/17	連結	101,335	14.3%	1,924	-42.6%	2,523	75.9%	1,755	85.5%	179.48	1,302.98	6.0%	14.5%
FY11/18	連結	115,441	13.9%	3,009	56.4%	2,613	3.6%	1,784	1.7%	182.31	1,462.35	5.5%	13.2%
FY11/19	連結	116,794	1.2%	3,144	4.5%	2,747	5.1%	1,963	10.0%	200.11	1,618.31	5.7%	13.0%
FY11/20	会予 連結	111,000	-5.0%	-	-	2,900	5.6%	2,030	3.4%	206.25	-	-	-

出所：会社データよりSR社作成

注：百万円未満を四捨五入（会社発表数値は百万円未満切り捨て）

2020年11月期第3四半期実績

概要

- ▶ 2020年11月期第3四半期の連結実績は、売上高85,065百万円（前年同期比2.8%減）、営業利益2,375百万円（同4.6%減）、経常利益2,209百万円（同5.8%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益1,608百万円（同7.9%増）となった。
- ▶ 2020年11月期通期修正会社予想（2020年10月13日に発表）*1に対する進捗率は売上高76.6%（2019年11月期実績に対する前年同期の進捗率74.9%）、経常利益76.2%（同76.0%）、当期純利益79.2%（同75.9%）となった。
- ▶ コロナ禍の影響は、2020年5月の緊急事態宣言解除を機に企業活動および個人消費に回復傾向が見えたものの、同年7月以降の感染再拡大により回復スピードは鈍化し、先行きについては依然として楽観視できない状況が続いた。食品業界においては、外出自粛に伴う「巣ごもり消費」や、健康意識の高まりなどにより、家庭用乳製品は引き続き底堅い需要があったが、政府主導の「GoToトラベルキャンペーン」が感染再拡大により規模縮小を余儀なくされるなど、外食産業やレジャー産業などの回復の遅れは長期化する懸念が強まった。その結果、業務用乳製品を中心に全体としての需要は軟調となった。
- ▶ このような状況の下、全事業において外食産業向けなど業務用製品向けの原料販売が伸び悩んだほか、食肉加工品部門においては、主要産地である米国において、新型コロナウイルスの影響で仕入先の工場が生産縮小となり、一部加工度の高い製品に調達の遅れが生じた。アジア事業については、コロナ禍の中、乳原料販売、チーズ製造販売ともに現地食品メーカー向けを中心に販売は堅調であった。

- ▶ 前年同期比2.8%減収：コロナ禍による販売数量減に加え、円高や国際乳製品相場の下落による販売単価の下落などが影響した。一方、アジア事業は堅調に推移した。乳原料・チーズ部門が同7.5%減収、食肉加工品部門が同5.5%減収となるも、アジア事業その他は同21.6%増収となった。
- ▶ 営業利益同4.6%減益：強みである調達力を駆使した価格競争力のある商品の供給を積極的に行ったことなどにより売上総利益率は前年同期比0.1%ポイント改善の6.0%となった。販管費率は同0.2%ポイント上昇の3.2%となり、営業利益率は同横ばいの2.8%となった。
- ▶ 経常利益同5.8%増益：為替差損^{*2}が前期の185百万円から21百万円に縮小したことなどにより前年同期比増益。

*2020年11月期通期修正会社予想（2020年10月13日発表）

- ▶ 売上高：111,000百万円（前回予想130,000百万円）
- ▶ 経常利益：2,900百万円（同3,000百万円）
- ▶ 親会社株主に帰属する当期純利益：2,030百万円（同2,100百万円）
- ▶ 1株当たり当期純利益：206.25円（同213.43円）

<修正の理由>

・ 同社では、新型コロナウイルス感染症拡大の影響が2020年11月期を越えて継続するものと想定し、売上高は期初会社予想を下回ると見込んでいる。アジア市場においては、国によってばらつきはあるものの、コロナ禍による経済停滞からの回復は比較的早く、売上高も前年同月比で増加傾向にある。しかしながら、国内市場においては、2020年7月以降の感染再拡大により外食産業やレジャー産業の回復スピードが鈍化し、業務用乳製品の販売動向の先行きに不透明感が高まったこと、また、脱脂粉乳やバターの国産原料在庫の高止まりにより輸入原料の需要が減少していることなどから、通期売上高の減少を見込んでいる。更に、コロナ禍の影響により期を通じて乳製品原料の国際相場が軟調に推移していることや、為替相場が円高に推移するなど仕入単価の低下による販売単価の低下も売上高減少の一因となると見込んでいる。

・ 経常利益および親会社株主に帰属する当期純利益については、コロナ禍の影響による国際相場や国内需要の変動がある中、同社の強みである調達力を駆使し、競争力のある商品を調達、供給できたことや、商品ミックスの改善、出張機会の減少などに伴う販管費の低下などにより利益率は改善し、前期比でそれぞれ増益となるものの、期初予想は下回る見込みとなった。

*2 同社では、営業取引において為替リスクを回避するため、外貨仕入額に関して基本的に仕入契約締結時に為替予約を行っている。一方、会計処理における仕入計上は、仕入契約を締結してから一定期間経過した後の船積時に行われる。円高が進行している場合には、仕入計上時に使用する為替レートが予約レートを下回る（円高）ことになる。売上時に認識される売上総利益は、仕入計上レートを使用した売上原価をもとに算出されるため、この時点の売上原価は、円高の影響により仕入契約締結時に定めた原価よりも低くなる。一方、このような場合には、為替ヘッジの効果として、営業外収益に為替差損が計上される。

部門別

乳原料・チーズ部門：売上高59,925百万円（前年同期比7.5%減）

- ▶ 乳原料事業は、国内市場で家庭用牛乳の需要が堅調であったことに加え、小中学校の夏休みの短縮化などにより飲用向け消費が回復したことなどを背景に、加工向けの乳量が減少し、国産の脱脂粉乳・バターの生産が2020年7月には前年同月比でマイナスに転じた。これに伴い国内在庫も減少傾向となったが、新型コロナウイルスの感染再拡大により、期待されていた夏のレジャー需要が後退し、外食産業向けなどの業務用製品の需要が軟調に推移した。また、余剰が続く国産原料に対する政府の需給緩和対策事業が進捗し、輸入原料の国産原料への置き換えの影響が徐々に始まったことなどにより、同社の乳原料販売は伸び悩んだ。ただし、国産への置き換えが難しい乳調製品などの一部原料については、引き続き輸入品への需要は底堅く推移しており、その影響は限定的であった。

- ▶ チーズ事業は、一部外食産業向けで回復の兆しがみられたものの、ホテルなどレジャー産業を中心とした業務用製品の需要が低迷し、チーズ販売は伸び悩んだ。
- ▶ 販売数量は145,534トン（前年同期比4.9%減）となった。

食肉加工品部門：売上高8,781百万円（前年同期比5.5%減）

- ▶ 外食需要が一部回復したことなどにより、生ハム・サラミなど食肉加工品の販売に回復傾向がみられた。
- ▶ 一方、チルドおよびフローズンポークや、国内の加工食品用の原料となる豚肉調製品については、内食向けを中心に需要は堅調だったものの、豚肉調製品の主要産地である米国の生産工場において、コロナ禍による労働者不足の問題から加工度の高い商品の生産が絞られた影響により一部商品の調達が遅延し販売は伸び悩んだ。
- ▶ 販売数量は16,143トン（同1.1%減）となった。

アジア事業その他：16,358百万円（前年同期比21.6%増）

内訳は、以下の通り。

乳原料販売部門：売上高13,752百万円（同24.9%増）

- ▶ 乳原料販売部門の販売は、現地の食品メーカー・飲料メーカー向けなどを中心に引き続き好調に推移した。なかでもフィリピンでは現地企業向け・日系企業向けともに販売が伸長した。同社は、現地販売会社を設立し営業力を強化したことや、日本市場で培ってきた「顧客目線の細やかなサービス」の展開が現地企業からの信頼獲得につながった手ごたえを感じているとしている。
- ▶ 販売数量は48,281トン（同15.7%増）となった。

チーズ製造販売部門：売上高2,036百万円（前年同期比3.7%増）

- ▶ チーズ製造販売の販売も堅調に推移した。引き続き内食向けが底堅く推移していることに加え、主要販売地域のタイやシンガポールでは、一部外食向け販売にも回復の兆しが見えた。また、コロナ禍からの回復が最も早かった中国向けの販売が好調で当部門の販売増に貢献した。
- ▶ 販売数量は2,949トン（同7.9%増）となった。

当面の事業環境についての同社の見方

- ▶ 乳原料・チーズ部門：国内生乳生産が堅調な一方、需要はコロナ禍の影響により外食産業・レジャー産業向けを中心とした業務用製品向けの原料販売が低調。国産の乳原料の在庫削減を目的とした需給緩和対策事業の影響は2021年11月期まで続く見込み。一方、需給緩和対策事業を契機に取引が増える国産乳原料の販売は、取扱商品のラインナップ拡充という側面もあり、今後も柔軟に販売に取り組む。例年、年末に向けて乳原料需要が高まる2020年11月期第4四半期の販売回復や「Go To トラベル」など各種キャンペーンの効果に同社は期待している。
- ▶ 食肉加工品部門：米国の主要豚肉メーカー工場の生産体制は徐々に回復中。今後はヨーロッパなど米国以外のサプライヤー開拓にも注力していく。コロナ禍影響次第で外食向け需要の回復時期は流動的。ただし、内食・中食向けの底堅い需要は継続すると同社は見込んでいる。

- ▶ アジア事業（乳原料販売部門）：一部地域で都市のロックダウン期間が延期されるなどの動きはあったものの、経済活動は徐々に回復傾向で、現地企業・現地で事業展開する日系企業向けの取引は引き続き好調。コロナ禍からの回復基調にあること、また、新規取引先の開拓の成果により中国向けビジネスが徐々に拡大中。
- ▶ アジア事業（チーズ製造販売部門）：一部の外食向け需要の回復スピード日本に比べて早い。地域別ではコロナ禍からの立ち直りが早かった中国向け販売が回復傾向にある。

財政状況について

- ▶ 流動資産は前期末比2,699百万円減少の43,075百万円となった。現金及び預金、商品および製品が増加したが、受取手形及び売掛金が減少した。固定資産は前期末より220百万円増加し2,580百万円となった。これは、有形固定資産、投資その他の資産がそれぞれ増加したためである。
- ▶ 流動負債の残高は前期末より5,156百万円減少し22,042百万円となった。短期借入金が増加する一方、買掛金、1年内返済予定の長期借入金が減少した。固定負債は主に長期借入金の増加により、前期末より1,380百万円増加し6,352百万円となった。
- ▶ 純資産は、為替換算調整勘定、繰延ヘッジ損益は減少したが、その他有価証券評価差額金、利益剰余金が増加しことを主因に、前期末と比べ1,297百万円増の17,261百万円となった。

監査等委員会設置会社への移行

- ▶ 同社は、2020年10月13日開催の取締役会において、2021年2月下旬開催予定の定時株主総会の承認を条件として、監査等委員会設置会社に移行することを決議した。
- ▶ 移行の目的：取締役の職務執行の監査などを担う監査等委員を取締役会の構成員とすることにより、取締役会の監査機能を強化し、更なる監視体制の強化を通じてより一層のコーポレート・ガバナンスの充実を図るため。
- ▶ 移行の時期：2021年2月下旬に開催予定の定時株主総会において、移行に必要な定款変更について承認を得て監査等委員会設置会社に移行する予定。
- ▶ 移行に伴う定款変更の内容及び役員人事などの詳細については、決定次第に開示するとしている。

四半期（累積）業績動向

四半期累計 (百万円)	FY11/18				FY11/19				FY11/20				FY11/20	
	1Q 連結	1~2Q 連結	1~3Q 連結	1~4Q 連結	1Q 連結	1~2Q 連結	1~3Q 連結	1~4Q 連結	1Q 連結	1~2Q 連結	1~3Q 連結	1~4Q 連結	進捗率	会予
売上高	29,462	59,165	87,943	115,441	27,886	57,712	87,536	116,794	28,222	57,912	85,065		76.6%	111,000
前年同期比	35.3%	27.3%	20.7%	13.9%	-5.3%	-2.5%	-0.5%	1.2%	1.2%	0.3%	-2.8%			-5.0%
乳原料・チーズ部門	21,972	43,812	65,668	85,290	21,109	42,675	64,795	85,206	20,061	39,927	59,925			
前年同期比	61.9%	46.4%	33.5%	21.8%	-3.9%	-2.6%	-1.3%	-0.1%	-5.0%	-6.4%	-7.5%			
構成比	74.6%	74.1%	74.7%	73.9%	75.7%	73.9%	74.0%	73.0%	71.1%	68.9%	70.4%			
食肉加工品部門	3,337	6,616	9,607	12,576	2,941	6,104	9,291	12,280	2,900	6,107	8,781			
前年同期比	-22.4%	-21.1%	-19.3%	-17.6%	-11.8%	-7.7%	-3.3%	-2.4%	-1.4%	0.0%	-5.5%			
構成比	11.3%	11.2%	10.9%	10.9%	10.5%	10.6%	10.6%	10.5%	10.3%	10.5%	10.3%			
アジア事業その他	4,151	8,735	12,667	17,574	3,834	8,932	13,449	19,308	5,259	11,876	16,358			
前年同期比	6.4%	6.9%	7.9%	9.4%	-7.6%	2.3%	6.2%	9.9%	37.2%	33.0%	21.6%			
構成比	14.1%	14.8%	14.4%	15.2%	13.7%	15.5%	15.4%	16.5%	18.6%	20.5%	19.2%			
アジア事業その他(乳原料販売)	3,436	7,302	10,431	14,578	2,992	7,303	11,013	16,026	4,411	10,138	13,752			
前年同期比	5.6%	6.1%	6.7%	9.2%	-12.9%	0.0%	5.6%	9.9%	47.4%	38.8%	24.9%			
構成比	11.7%	12.3%	11.9%	12.6%	10.7%	12.7%	12.6%	13.7%	15.6%	17.5%	16.2%			
アジア事業その他(チーズ製造販売)	499	997	1,552	2,116	658	1,284	1,963	2,651	680	1,352	2,036			
前年同期比	10.0%	12.1%	13.1%	10.3%	31.9%	28.8%	26.5%	25.3%	3.3%	5.3%	3.7%			
構成比	1.7%	1.7%	1.8%	1.8%	2.4%	2.2%	2.2%	2.3%	2.4%	2.3%	2.4%			
アジア事業その他(その他)	216	436	684	880	184	345	473	630	168	386	570			
前年同期比	9.6%	9.5%	15.5%	10.8%	-14.8%	-20.9%	-30.8%	-28.4%	-8.7%	11.9%	20.5%			
構成比	0.7%	0.7%	0.8%	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	0.7%			
<販売数量>														
乳原料・チーズ部門(トン)	53,509	104,168	154,317	198,445	49,784	100,139	152,953	204,105	49,413	98,294	145,534			
前年同期比	49.6%	37.9%	25.2%	14.8%	-7.0%	-3.9%	-0.9%	2.9%	-0.7%	-1.8%	-4.9%			
食肉加工部門(トン)	5,789	11,366	16,505	21,595	4,985	10,511	16,317	21,532	5,220	11,453	16,143			
前年同期比	-22.7%	-22.0%	-19.9%	-18.0%	-13.9%	-7.5%	-1.1%	-0.3%	4.7%	9.0%	-1.1%			
アジア事業その他(乳原料販売)(トン)	11,977	26,431	38,409	52,822	11,298	27,892	41,746	59,925	14,676	34,921	48,281			
前年同期比	10.4%	14.4%	15.8%	17.3%	-5.7%	5.5%	8.7%	13.4%	29.9%	25.2%	15.7%			
アジア事業その他(チーズ製造販売)(トン)	643	1,289	1,950	2,668	874	1,804	2,732	3,737	1,014	1,983	2,949			
前年同期比	4.6%	9.8%	8.0%	6.3%	35.8%	40.0%	40.1%	40.1%	16.0%	9.9%	7.9%			
<単価>														
乳原料・チーズ部門(円/kg)	411	421	426	430	424	426	424	417	406	406	412			
前年同期比	8.2%	6.2%	6.6%	6.1%	3.3%	1.3%	-0.4%	-2.9%	-4.3%	-4.7%	-2.8%			
食肉加工部門(円/kg)	576	582	582	582	590	581	569	570	556	533	544			
前年同期比	0.4%	1.2%	0.7%	0.6%	2.3%	-0.2%	-2.2%	-2.1%	-5.8%	-8.2%	-4.5%			
アジア事業その他(乳原料販売)(円/kg)	287	276	272	276	265	262	264	267	301	290	285			
前年同期比	-4.3%	-7.2%	-7.8%	-6.9%	-7.7%	-5.2%	-2.9%	-3.1%	13.5%	10.9%	8.0%			
アジア事業その他(チーズ製造販売)(円/kg)	776	773	796	793	753	712	719	709	671	682	690			
前年同期比	5.4%	2.1%	4.8%	3.7%	-3.0%	-8.0%	-9.7%	-10.6%	-10.9%	-4.2%	-3.9%			
売上原価	27,942	56,028	83,001	108,930	26,319	54,347	82,387	109,994	26,535	54,505	79,981			
前年同期比	38.1%	28.4%	20.7%	13.5%	-5.8%	-3.0%	-0.7%	1.0%	0.8%	0.3%	-2.9%			
原価率	94.8%	94.7%	94.4%	94.4%	94.4%	94.2%	94.1%	94.2%	94.0%	94.1%	94.0%			
売上総利益	1,519	3,137	4,942	6,511	1,567	3,365	5,149	6,801	1,686	3,407	5,084			
前年同期比	-1.3%	9.7%	21.9%	20.9%	3.1%	7.3%	4.2%	4.4%	7.6%	1.2%	-1.3%			
利益率	5.2%	5.3%	5.6%	5.6%	5.6%	5.8%	5.9%	5.8%	6.0%	5.9%	6.0%			
販管費	752	1,657	2,568	3,502	831	1,757	2,660	3,656	922	1,826	2,709			
前年同期比	-1.3%	3.7%	6.7%	1.1%	10.4%	6.0%	3.6%	4.4%	10.9%	3.9%	1.8%			
売上高販管費率	2.6%	2.8%	2.9%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.1%	3.3%	3.2%	3.2%			
営業利益	767	1,480	2,374	3,009	736	1,608	2,490	3,144	764	1,581	2,375			
前年同期比	-1.4%	17.2%	44.0%	56.4%	-4.0%	8.7%	4.9%	4.5%	3.8%	-1.7%	-4.6%			
利益率	2.6%	2.5%	2.7%	2.6%	2.6%	2.8%	2.8%	2.7%	2.7%	2.7%	2.8%			
為替差損益	38	-219	-256	-135	-116	-185	-186	-114	15.5	-39	-21			
前年同期比	-93.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
売上高比率	0.1%	-0.4%	-0.3%	-0.1%	-0.4%	-0.3%	-0.2%	-0.1%	0.1%	-0.1%	-0.0%			
営業利益 + 為替差損益	805	1,261	2,118	2,874	620	1,423	2,303	3,030	780	1,542	2,354			
前年同期比	-42.1%	-35.9%	-17.7%	-6.8%	-22.9%	12.8%	8.8%	5.4%	25.7%	8.4%	2.2%			
利益率	2.7%	2.1%	2.4%	2.5%	2.2%	2.5%	2.6%	2.6%	2.8%	2.7%	2.8%			
経常利益	746	1,133	1,924	2,613	536	1,253	2,087	2,747	753	1,434	2,209		76.2%	2,900
前年同期比	-41.4%	-36.1%	-17.1%	3.6%	-28.2%	10.5%	8.4%	5.1%	40.6%	14.5%	5.8%			5.6%
利益率	2.5%	1.9%	2.2%	2.3%	1.9%	2.2%	2.4%	2.4%	2.7%	2.5%	2.6%			2.6%
四半期純利益	493	736	1,291	1,784	376	888	1,490	1,963	546	1,040	1,608		79.2%	2,030
前年同期比	-42.5%	-38.7%	-17.9%	1.7%	-23.8%	20.5%	15.4%	10.0%	45.3%	17.2%	7.9%			3.4%
利益率	1.7%	1.2%	1.5%	1.5%	1.3%	1.5%	1.7%	1.7%	1.9%	1.8%	1.9%			1.8%

出所：同社データを基にSR社作成

注：百万円未満を四捨五入（会社発表値は百万円未満切り捨て）

四半期業績動向 (3か月)

四半期 (3か月) (百万円)	FY11/18				FY11/19				FY11/20			
	1Q 連結	2Q 連結	3Q 連結	4Q 連結	1Q 連結	2Q 連結	3Q 連結	4Q 連結	1Q 連結	2Q 連結	3Q 連結	4Q 連結
売上高	29,462	29,703	28,778	27,498	27,886	29,826	29,824	29,258	28,222	29,690	27,153	
前年同期比	35.3%	20.3%	9.1%	-3.5%	-5.3%	0.4%	3.6%	6.4%	1.2%	-0.5%	-9.0%	
売上原価	27,942	28,085	26,974	25,929	26,319	28,028	28,040	27,607	26,535	27,969	25,476	
前年同期比	38.1%	20.1%	7.2%	-4.5%	-5.8%	-0.2%	4.0%	6.5%	0.8%	-0.2%	-9.1%	
原価率	94.8%	94.6%	93.7%	94.3%	94.4%	94.0%	94.0%	94.4%	94.0%	94.2%	93.8%	
売上総利益	1,519	1,618	1,805	1,569	1,567	1,798	1,784	1,651	1,686	1,721	1,677	
前年同期比	-1.3%	22.6%	51.0%	17.8%	3.1%	11.1%	-1.1%	5.2%	7.6%	-4.3%	-6.0%	
利益率	5.2%	5.4%	6.3%	5.7%	5.6%	6.0%	6.0%	5.6%	6.0%	5.8%	6.2%	
販管費	752	905	910	934	831	926	903	997	922	904	883	
前年同期比	-1.3%	8.4%	12.7%	-11.7%	10.4%	2.3%	-0.9%	6.7%	10.9%	-2.4%	-2.2%	
売上高販管费率	2.6%	3.0%	3.2%	3.4%	3.0%	3.1%	3.0%	3.4%	3.3%	3.0%	3.3%	
営業利益	767	713	894	635	736	872	882	655	764	817	794	
前年同期比	-1.4%	47.1%	131.1%	131.2%	-4.0%	22.3%	-1.4%	3.1%	3.8%	-6.3%	-10.0%	
利益率	2.6%	2.4%	3.1%	2.3%	2.6%	2.9%	3.0%	2.2%	2.7%	2.8%	2.9%	
為替差損益	38	-257	-37	121	-116	-69	-1	72	15.5	-54	18	
前年同期比	-93.8%	-	-	-48.3%	-	-	-	-40.3%	-	-	-	
売上高比率	0.1%	-0.9%	-0.1%	0.4%	-0.4%	-0.2%	-0.0%	0.2%	0.1%	-0.2%	0.1%	
営業利益 + 為替差損益	805	456	857	756	620	802	881	727	780	762	812	
前年同期比	-42.1%	-21.2%	41.3%	48.7%	-22.9%	75.9%	2.7%	-3.9%	25.7%	-5.0%	-7.8%	
利益率	2.7%	1.5%	3.0%	2.7%	2.2%	2.7%	3.0%	2.5%	2.8%	2.6%	3.0%	
経常利益	746	388	791	688	536	717	834	660	753	680	775	
前年同期比	-41.4%	-22.6%	44.5%	240.7%	-28.2%	84.9%	5.5%	-4.1%	40.6%	-5.1%	-7.1%	
利益率	2.5%	1.3%	2.7%	2.5%	1.9%	2.4%	2.8%	2.3%	2.7%	2.3%	2.9%	
当期純利益	493	243	555	493	376	512	602	473	546	495	567	
前年同期比	-42.5%	-29.2%	48.9%	170.8%	-23.8%	110.6%	8.6%	-4.0%	45.3%	-3.4%	-5.9%	
利益率	1.7%	0.8%	1.9%	1.8%	1.3%	1.7%	2.0%	1.6%	1.9%	1.7%	2.1%	

出所：同社データを基にSR社作成

注：百万円未満を四捨五入（会社発表値は百万円未満切り捨て）

掲載企業の[詳細レポート](#)もご覧ください。

株式会社シェアードリサーチについて

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレームー

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものでもありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。

株式会社シェアードリサーチの役員および従業員、ならびにその関連会社および関係者は、本調査レポートで対象とされている企業の発行する有価証券に関して取引を行っており、または将来行う可能性があります。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

東京都文京区千駄木3-31-12

<http://www.sharedresearch.jp>

TEL : (03)5834-8787 / Email: info@sharedresearch.jp