



# 2026年11月期 第1四半期 決算説明補足資料

株式会社ラクト・ジャパン

2026年4月14日

# INDEX

- 01** 連結業績概要
- 02** 部門別売上高
- 03** 部門別販売数量
- 04** 連結貸借対照表

## 1. 連結業績概要

### ● 売上高

国内の乳原料・チーズ部門では販売数量がやや伸び悩んだものの、その他の各部門では安定した調達・供給体制を維持し、販売は期初想定に沿って概ね順調に推移。また、原材料相場が高水準で推移したことに加え、円安基調が継続したことから連結売上高は前年同四半期比で増収となった。

### ● 経常利益

一部の事業部門において原料価格の上昇などにより利益率が低下したことや、人件費、配送費、本社移転に係る諸費用を主因とした販売費及び一般管理費が前期より増加したことなどにより、経常利益は前年同四半期比で減益となった。

	2025.11期 第1四半期	2026.11期 第1四半期		
		実績	増減額	増減率 (%)
(単位：百万円)				
売上高	45,984	48,572	+2,587	+5.6
経常利益	1,598	1,138	△459	△28.8
経常利益率 (%)	3.5	2.3	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,202	770	△432	△35.9
売上高当期純利益率 (%)	2.6	1.6	-	-
1株当たり四半期純利益(円)	120.76	77.20	△43.56	
為替レート(円/USD)	154.11	155.23	+1.12	
為替レート(円/EUR)	160.51	176.17	+15.66	

(注) 財務数値の表示は端数切捨て、増減率は四捨五入しております。

## 2. 部門別売上高

(単位：百万円)

	2025.11期				2026.11期	
	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	通期予想
<b>乳原料・チーズ部門</b>	<b>30,653</b>	<b>32,032</b>	<b>27,263</b>	<b>28,728</b>	<b>31,151</b>	<b>121,000</b>
前年同期比	9.0%	4.0%	△4.6%	7.7%	1.6%	2.0%
<b>食肉食材部門</b>	<b>5,024</b>	<b>6,535</b>	<b>5,593</b>	<b>5,616</b>	<b>5,699</b>	<b>24,300</b>
前年同期比	△1.7%	20.4%	△3.6%	3.1%	13.4%	6.7%
<b>ライフサイエンス事業部門</b>	<b>1,744</b>	<b>2,035</b>	<b>2,518</b>	<b>3,295</b>	<b>3,113</b>	<b>12,600</b>
前年同期比	134.1%	135.6%	78.8%	55.1%	78.5%	31.3%
<b>アジア（乳原料販売部門）</b>	<b>6,064</b>	<b>6,353</b>	<b>4,800</b>	<b>5,601</b>	<b>6,523</b>	<b>24,000</b>
前年同期比	44.1%	15.0%	△16.2%	△8.6%	7.6%	5.2%
<b>アジア（チーズ製造販売部門）</b>	<b>1,639</b>	<b>1,503</b>	<b>1,449</b>	<b>1,798</b>	<b>1,810</b>	<b>7,600</b>
前年同期比	29.6%	6.3%	△0.7%	23.6%	10.4%	18.9%
<b>その他</b>	<b>858</b>	<b>847</b>	<b>511</b>	<b>344</b>	<b>274</b>	<b>3,500</b>
前年同期比	221.4%	5.7%	△20.4%	△62.0%	△68.1%	36.6%
<b>売上高合計</b>	<b>45,984</b>	<b>49,308</b>	<b>42,137</b>	<b>45,385</b>	<b>48,572</b>	<b>193,000</b>
前年同期比	15.8%	10.0%	△3.4%	6.2%	5.6%	5.6%

(数値の表示は端数切捨て)

※2025年12月1日付で「機能性食品原料部門」は「ライフサイエンス事業部門」に改称

### 3. 部門別販売数量

(単位：トン)

	2025.11期				2026.11期	
	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	通期予想
<b>乳原料・チーズ部門</b>	<b>43,972</b>	<b>42,827</b>	<b>37,890</b>	<b>40,811</b>	<b>40,726</b>	<b>172,500</b>
前年同期比	△3.5%	△5.9%	△12.0%	△3.4%	△7.4%	4.2%
<b>食肉食材部門</b>	<b>6,993</b>	<b>9,187</b>	<b>8,149</b>	<b>8,464</b>	<b>8,176</b>	<b>33,600</b>
前年同期比	△10.0%	13.8%	△1.8%	10.1%	16.9%	2.5%
<b>ライフサイエンス事業部門</b>	<b>1,293</b>	<b>1,750</b>	<b>1,792</b>	<b>2,236</b>	<b>2,243</b>	<b>8,400</b>
前年同期比	121.4%	156.1%	53.2%	27.0%	73.5%	18.8%
<b>アジア（乳原料販売部門）</b>	<b>9,830</b>	<b>10,848</b>	<b>8,235</b>	<b>9,164</b>	<b>10,355</b>	<b>41,000</b>
前年同期比	18.6%	6.0%	△20.5%	△15.6%	5.3%	7.7%
<b>アジア（チーズ製造販売部門）</b>	<b>1,444</b>	<b>1,382</b>	<b>1,263</b>	<b>1,550</b>	<b>1,512</b>	<b>6,800</b>
前年同期比	17.5%	5.7%	△6.6%	1.2%	4.7%	20.5%

(数値の表示は端数切捨て)

※2025年12月1日付で「機能性食品原料部門」は「ライフサイエンス事業部門」に改称

## 4. 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2025.11月末	2026.2月末	増減額
<b>流動資産合計</b>	<b>83,151</b>	<b>89,169</b>	<b>6,018</b>
現金及び預金	10,157	11,342	1,184
受取手形及び売掛金	23,951	26,829	2,878
棚卸資産	46,160	47,891	1,730
流動資産その他	2,881	3,106	224
<b>固定資産合計</b>	<b>7,058</b>	<b>8,593</b>	<b>1,535</b>
有形固定資産	3,550	4,490	940
無形固定資産	754	1,053	298
投資その他の資産	2,753	3,049	296
<b>資産合計</b>	<b>90,209</b>	<b>97,763</b>	<b>7,553</b>
買掛金	17,179	18,639	1,459
有利子負債	37,156	44,140	6,984
負債その他	3,426	2,675	△751
<b>負債合計</b>	<b>57,761</b>	<b>65,454</b>	<b>7,692</b>
<b>純資産合計</b>	<b>32,448</b>	<b>32,309</b>	<b>△139</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>90,209</b>	<b>97,763</b>	<b>7,553</b>

POINT  
①

POINT  
②

POINT  
③

### 主な増減ポイント

#### ①② 受取手形及び売掛金/棚卸資産の増加

国内の乳原料・チーズ部門、食肉食材部門の契約数量が増加。

#### ③ 有利子負債の増加

運転資金の増加に伴う短期借入金の増加。

(財務数値の表示は端数切捨て、内訳は主要項目のみ記載)

(注) 当社の棚卸資産は原則、販売に紐づいており、当社は自社で在庫を抱えるリスクは負っておりません。

## ご注意事項

本資料には、当社の戦略や見通しなど将来の業績に関する記述が含まれております。

これらは現時点における当社の判断に基づくものであり、リスクや不確実性を含んでおります。

経営環境の変化など、さまざまな要因により変更されることがあります。

あらかじめご了承ください。