



Lacto Japan

2024年11月期 決算説明補足資料

株式会社ラクト・ジャパン

2025年1月14日

INDEX

- 01 連結業績概要
- 02 部門別売上高
- 03 部門別販売数量
- 04 連結貸借対照表
- 05 2025年11月期 連結業績予想

1. 連結業績概要

● 売上高の増加：

国内事業、アジア事業ともすべての部門において販売数量が増加。加えて、原料相場高、円安により販売単価も高水準が続いたことから増収を達成。連結売上高は過去最高を更新した。

● 経常利益の増加：

国内事業では、主に乳原料・チーズ部門において利益率の高い商品の比率が増加したことにより増益。アジア事業では、乳原料販売部門、チーズ製造販売部門ともに販売数量の増加と利益率改善により増益。特に、チーズ製造販売部門において、前期まで国際相場の高騰の影響を受けていた原材料（チーズ）のコストが低下したことに加え、製造量の増加により生産効率が改善された。

	2023.11期	2024.11期		
		実績	増減額	増減率
(単位：百万円)				
売上高	158,328	170,907	12,579	7.9%
経常利益	2,847	4,320	1,472	51.7%
売上高経常利益率	1.8%	2.5%	—	—
(経常利益に含まれる為替影響額※)	(△59)	(△71)	—	—
親会社株主に帰属する当期純利益	2,048	3,146	1,097	53.6%
売上高当期純利益率	1.3%	1.8%	—	—
1株当たり当期純利益(円)	206.46	315.83	109.37	
為替レート(円/USD)	139.80	150.77	10.97	
為替レート(円/EUR)	150.80	163.63	12.83	

(注) 財務数値の表示は端数切捨て、増減率は四捨五入しております。

※経常利益に含まれる為替影響額：当社は外貨為替会計処理基準における原則法を採用しているため、為替ヘッジの影響が売上原価と営業外損益の両方に計上されます。そのため売上原価と営業外損益両方に対する為替ヘッジの影響額を記載しております。

2. 部門別売上高

(単位：百万円)

	2023.11期				2024.11期				2025.11期
	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	通期予想
乳原料・チーズ	27,594	29,196	26,367	28,687	28,124	30,807	28,577	26,672	119,600
前年同期比	25.3%	16.0%	4.8%	8.4%	1.9%	5.5%	8.4%	△7.0%	4.7%
食肉食材	4,063	4,933	4,416	4,854	5,111	5,427	5,801	5,447	22,000
前年同期比	15.1%	33.7%	19.2%	15.4%	25.8%	10.0%	31.3%	12.2%	1.0%
機能性食品原料	625	961	1,142	1,188	744	863	1,408	2,124	7,600
前年同期比	93.2%	65.5%	155.3%	64.8%	19.1%	△10.1%	23.3%	78.8%	47.8%
アジア（乳原料販売）	5,248	5,316	3,534	4,823	4,207	5,523	5,727	6,125	24,300
前年同期比	9.7%	△29.1%	△50.4%	△33.6%	△19.8%	3.9%	62.1%	27.0%	12.6%
アジア（チーズ製造販売）	1,087	1,158	1,226	1,355	1,264	1,414	1,460	1,454	6,800
前年同期比	16.3%	29.9%	15.2%	24.1%	16.3%	22.0%	19.0%	7.3%	21.5%
その他	126	137	192	88	267	801	642	905	2,700
前年同期比	△20.3%	△29.1%	△3.0%	△52.0%	111.9%	481.1%	233.9%	923.5%	3.2%
売上高合計	38,745	41,704	36,880	40,997	39,720	44,839	43,618	42,729	180,000
前年同期比	22.0%	9.7%	△2.2%	2.7%	2.5%	7.5%	18.3%	4.2%	5.3%

(数値の表示は端数切捨て)

(注) 2025.11期 通期予想の売上高合計には、連結調整額△3,000百万円が含まれています。

3. 部門別販売数量

(単位：トン)

	2023.11期				2024.11期				2025.11期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	通期予想
乳原料・チーズ	40,578	44,757	39,464	42,622	45,583	45,515	43,043	42,259	177,400
前年同期比	△13.2%	△10.0%	△11.6%	1.8%	12.3%	1.7%	9.1%	△0.9%	0.6%
食肉食材	6,005	7,872	6,957	7,289	7,766	8,076	8,302	7,685	32,000
前年同期比	0.0%	29.2%	13.5%	11.3%	29.3%	2.6%	19.3%	5.4%	0.5%
機能性食品原料	409	722	736	938	584	683	1,170	1,761	5,800
前年同期比	61.1%	67.0%	134.8%	65.3%	42.7%	△5.4%	58.9%	87.7%	38.1%
アジア（乳原料販売）	10,374	10,713	6,390	9,772	8,286	10,232	10,352	10,857	48,700
前年同期比	△9.0%	△29.3%	△48.3%	△15.2%	△20.1%	△4.5%	62.0%	11.1%	22.6%
アジア（チーズ製造販売）	1,154	1,214	1,172	1,286	1,228	1,307	1,353	1,532	6,300
前年同期比	△7.9%	12.1%	△5.7%	6.6%	6.4%	7.6%	15.5%	19.2%	16.2%

(数値の表示は端数切捨て)

4. 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2023.11月末	2024.11月末	増減額
流動資産合計	67,068	75,826	8,758
現金及び預金	7,779	9,076	1,297
受取手形及び売掛金	18,700	24,028	5,328
棚卸資産	39,806	42,119	2,313
流動資産その他	782	601	△180
固定資産合計	4,969	5,608	638
有形固定資産	2,185	2,502	317
無形固定資産	73	321	247
投資その他の資産	2,710	2,785	74
資産合計	72,038	81,435	9,397
買掛金	14,033	17,212	3,178
有利子負債	31,518	33,435	1,916
負債その他	1,763	3,206	1,443
負債合計	47,314	53,853	6,539
純資産合計	24,724	27,581	2,857
負債純資産合計	72,038	81,435	9,397

POINT

①

POINT

②

POINT

③

主な増減ポイント

受取手形及び売掛金／棚卸資産の増加

①②食肉食材部門、機能性食品原料部門の仕入単価上昇、および商売の拡大による契約数量の増加。

買掛金の増加

③国内事業における契約数量の増加に伴う仕入債務の増加。

※なお、受取手形及び売掛金、買掛金の増加については、当期末が休日だったことによる影響も含む。

(財務数値の表示は端数切捨て、内訳は主要項目のみ記載)

(注) 当社の棚卸資産は原則、販売に紐づいており、当社は自社で在庫を抱えるリスクは負っておりません。

5. 2025年11月期 連結業績予想

(単位：百万円)	2024.11期 実績	2025.11期		
		予想	対前期比 増減	対前期比 増減率
売上高	170,907	180,000	9,092	5.3%
経常利益	4,320	4,600	279	6.5%
売上高経常利益率	2.5%	2.6%	—	—
親会社株主に帰属する当期純利益	3,146	3,300	153	4.9%
売上高当期純利益率	1.8%	1.8%	—	—
<hr/>				
1株当たり当期純利益 (円)	315.83	331.38	15.55	
1株当たり配当金 (円)	中間	31.00	50.00	19.00
	期末	49.00	50.00	1.00

ご注意事項

本資料には、当社の戦略や見通しなど将来の業績に関する記述が含まれております。

これらは現時点における当社の判断に基づくものであり、リスクや不確実性を含んでおります。

経営環境の変化など、さまざまな要因により変更されることがあります。

あらかじめご了承ください。