



2025年11月期 決算説明補足資料

株式会社ラクト・ジャパン

2026年1月14日

INDEX

- 01 連結業績概要**
- 02 部門別売上高**
- 03 部門別販売数量**
- 04 連結貸借対照表**
- 05 2026年11月期 連結業績予想**

1. 連結業績概要

売上高

国内の乳原料・チーズ部門、アジア・乳原料販売部門で販売数量が伸び悩んだものの、その他部門では、競争力の高い商品の安定供給や専門性を活かした提案が奏功し取引が拡大、販売数量が増加した。乳原料、食肉ともに国際相場が前期より高い水準で推移したこともあり連結売上高は前期比增收、過去最高を更新した。

経常利益

各事業部門において利益率が改善し、今中間期に計上した一過性の営業外収益を除いても、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益ともに過去最高益を更新。

(単位：百万円)	2024.11期	2025.11期		
		実績	増減額	増減率 (%)
売上高	170,907	182,816	+11,908	+7.0
経常利益	4,320	5,796	+1,475	+34.1
経常利益率 (%)	2.5	3.2	—	—
(経常利益に含まれる為替影響額※)	(△71)	(△76)	—	—
親会社株主に帰属する当期純利益	3,146	4,317	+1,170	+37.2
売上高当期純利益率 (%)	1.8	2.4	—	—
1株当たり当期純利益(円)	315.83	433.18	+117.35	
為替レート(円/USD)	150.77	149.53	△1.24	
為替レート(円/EUR)	163.63	167.21	+3.58	

(注) 財務数値の表示は端数切捨て、増減率は四捨五入しております。

※経常利益に含まれる為替影響額：当社は外貨為替会計処理基準における原則法を採用しているため、為替ヘッジの影響が売上原価と営業外損益の両方に計上されます。

そのため売上原価と営業外損益両方に対する為替ヘッジの影響額を記載しております。

2. 部門別売上高

(単位：百万円)	2024.11期					2025.11期					2026.11期
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	通期予想
乳原料・チーズ	28,124	30,807	28,577	26,672	114,182	30,653	32,032	27,263	28,728	118,679	121,000
前年同期比	1.9%	5.5%	8.4%	△7.0%	2.1%	9.0%	4.0%	△4.6%	7.7%	3.9%	2.0%
食肉食材	5,111	5,427	5,801	5,447	21,788	5,024	6,535	5,593	5,616	22,770	24,300
前年同期比	25.8%	10.0%	31.3%	12.2%	19.3%	△1.7%	20.4%	△3.6%	3.1%	4.5%	6.7%
機能性食品原料	744	863	1,408	2,124	5,141	1,744	2,035	2,518	3,295	9,594	12,600
前年同期比	19.1%	△10.1%	23.3%	78.8%	31.2%	134.1%	135.6%	78.8%	55.1%	86.6%	31.3%
アジア（乳原料販売）	4,207	5,523	5,727	6,125	21,584	6,064	6,353	4,800	5,601	22,819	24,000
前年同期比	△19.8%	3.9%	62.1%	27.0%	14.1%	44.1%	15.0%	△16.2%	△8.6%	5.7%	5.2%
アジア（チーズ製造販売）	1,264	1,414	1,460	1,454	5,594	1,639	1,503	1,449	1,798	6,391	7,600
前年同期比	16.3%	22.0%	19.0%	7.3%	15.9%	29.6%	6.3%	△0.7%	23.6%	14.2%	18.9%
その他	267	801	642	905	2,616	858	847	511	344	2,561	3,500
前年同期比	111.9%	481.1%	233.9%	923.5%	380.2%	221.4%	5.7%	△20.4%	△62.0%	△2.1%	36.6%
売上高合計	39,720	44,839	43,618	42,729	170,907	45,984	49,308	42,137	45,385	182,816	193,000
前年同期比	2.5%	7.5%	18.3%	4.2%	7.9%	15.8%	10.0%	△3.4%	6.2%	7.0%	5.6%

(数値の表示は端数切捨て)

3. 部門別販売数量

(単位：トン)	2024.11期					2025.11期					2026.11期
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	通期予想
乳原料・チーズ	45,583	45,515	43,043	42,259	176,402	43,972	42,827	37,890	40,811	165,501	172,500
前年同期比	12.3%	1.7%	9.1%	△0.9%	5.4%	△3.5%	△5.9%	△12.0%	△3.4%	△6.2%	4.2%
食肉食材	7,766	8,076	8,302	7,685	31,831	6,993	9,187	8,149	8,464	32,794	33,600
前年同期比	29.3%	2.6%	19.3%	5.4%	13.2%	△10.0%	13.8%	△1.8%	10.1%	3.0%	2.5%
機能性食品原料	584	683	1,170	1,761	4,199	1,293	1,750	1,792	2,236	7,073	8,400
前年同期比	42.7%	△5.4%	58.9%	87.7%	49.6%	121.4%	156.1%	53.2%	27.0%	68.4%	18.8%
アジア（乳原料販売）	8,286	10,232	10,352	10,857	39,728	9,830	10,848	8,235	9,164	38,078	41,000
前年同期比	△20.1%	△4.5%	62.0%	11.1%	6.6%	18.6%	6.0%	△20.5%	△15.6%	△4.2%	7.7%
アジア（チーズ製造販売）	1,228	1,307	1,353	1,532	5,422	1,444	1,382	1,263	1,550	5,640	6,800
前年同期比	6.4%	7.6%	15.5%	19.2%	12.3%	17.5%	5.7%	△6.6%	1.2%	4.0%	20.5%

(数値の表示は端数切捨て)

4. 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2024.11月末	2025.11月末	増減額
流動資産合計	75,826	83,151	7,324
現金及び預金	9,076	10,157	1,080
受取手形及び売掛金	24,028	23,951	△77
棚卸資産	42,119	46,160	4,040
流動資産その他	601	2,881	2,280
固定資産合計	5,608	7,058	1,449
有形固定資産	2,502	3,550	1,047
無形固定資産	321	754	433
投資その他の資産	2,785	2,753	△31
資産合計	81,435	90,209	8,774
買掛金	17,212	17,179	△32
有利子負債	33,435	37,156	3,721
負債その他	3,206	3,426	220
負債合計	53,853	57,761	3,907
純資産合計	27,581	32,448	4,867
負債純資産合計	81,435	90,209	8,774

(財務数値の表示は端数切捨て、内訳は主要項目のみ記載)

(注) 当社の棚卸資産は原則、販売に紐づいており、当社は自社で在庫を抱えるリスクは負っておりません。

主な増減ポイント

①棚卸資産の増加

- 国内の乳原料・チーズ部門、機能性食品原料部門における商品単価の上昇。
- 仕入先の工場閉鎖に伴う一時的な在庫数量の積み増し。

POINT
①

②有利子負債の増加

- 運転資金の増加に伴う借入金の増加。

POINT
②

5. 2026年11月期 連結業績予想

- 引き続き、食品（最終製品）値上げにより消費動向が厳しさを増し、事業環境は一層厳しくなることを想定するが、各部門とも成長分野への取組み強化により販売数量の増加と增收を目指す。なお、利益面では、本社移転に伴う費用、シンガポールの新工場稼働や本社の基幹システムの刷新に伴う減価償却費などを計上予定のため、前期比で減益を見込む。

(単位：百万円)	2025.11期 実績	2026.11期		
		予想	増減額	増減率 (%)
売上高	182,816	193,000	+10,183	+5.6
経常利益	5,796	4,800	△996	△17.2
経常利益率 (%)	3.2	2.5	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,317	3,450	△867	△20.1
当期純利益率 (%)	2.4	1.8	—	—
1株当たり当期純利益 (円)	433.18	346.00	△87.18	
1株当たり配当金 (円)	中間 期末	50.00 82.00	66.00 66.00	+16.00 △16.00

ご注意事項

本資料には、当社の戦略や見通しなど将来の業績に関する記述が含まれております。

これらは現時点における当社の判断に基づくものであり、リスクや不確実性を含んでおります。

経営環境の変化など、さまざまな要因により変更されることがあります。

あらかじめご了承ください。