



Lacto Japan

# 2025年11月期 第1四半期 決算説明補足資料

株式会社ラクト・ジャパン

2025年4月14日

## INDEX

- 01 連結業績概要
- 02 部門別売上高
- 03 部門別販売数量
- 04 連結貸借対照表

## 1. 連結業績概要

### ● 売上高の増加：

国内事業において乳製品原料・チーズ、機能性食品原料の売上増加、およびアジア事業において乳製品原料の売上増加。

### ● 経常利益の増加：

国内の乳製品原料販売において、粉乳調製品および高たんぱく原料販売が想定より堅調に推移したこと、また、アジア事業において、チーズ製造販売部門の利益率改善により増益。

	2024.11期 第1四半期	2025.11期 第1四半期		
		実績	増減額	増減率
(単位：百万円)				
売上高	39,720	45,984	6,263	15.8%
経常利益	1,116	1,598	482	43.3%
売上高経常利益率	2.8%	3.5%	—	—
(経常利益に含まれる為替影響額※)	(16)	(134)	—	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	819	1,202	382	46.7%
売上高当期純利益率	2.1%	2.6%	—	—
1株当たり四半期純利益(円)	82.20	120.76	38.56	
為替レート(円/USD)	146.76	154.11	7.35	
為替レート(円/EUR)	159.48	160.51	1.03	

(注) 財務数値の表示は端数切捨て、増減率は四捨五入しております。

※経常利益に含まれる為替影響額：当社は外貨為替会計処理基準における原則法を採用しているため、為替ヘッジの影響が売上原価と営業外損益の両方に計上されます。そのため売上原価と営業外損益両方に対する為替ヘッジの影響額を記載しております。

## 2. 部門別売上高

(単位：百万円)

	2024.11期				2025.11期	
	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	通期予想
<b>乳原料・チーズ</b>	<b>28,124</b>	<b>30,807</b>	<b>28,577</b>	<b>26,672</b>	<b>30,653</b>	<b>119,600</b>
前年同期比	1.9%	5.5%	8.4%	△7.0%	9.0%	4.7%
<b>食肉食材</b>	<b>5,111</b>	<b>5,427</b>	<b>5,801</b>	<b>5,447</b>	<b>5,024</b>	<b>22,000</b>
前年同期比	25.8%	10.0%	31.3%	12.2%	△1.7%	1.0%
<b>機能性食品原料</b>	<b>744</b>	<b>863</b>	<b>1,408</b>	<b>2,124</b>	<b>1,744</b>	<b>7,600</b>
前年同期比	19.1%	△10.1%	23.3%	78.8%	134.1%	47.8%
<b>アジア（乳原料販売）</b>	<b>4,207</b>	<b>5,523</b>	<b>5,727</b>	<b>6,125</b>	<b>6,064</b>	<b>24,300</b>
前年同期比	△19.8%	3.9%	62.1%	27.0%	44.1%	12.6%
<b>アジア（チーズ製造販売）</b>	<b>1,264</b>	<b>1,414</b>	<b>1,460</b>	<b>1,454</b>	<b>1,639</b>	<b>6,800</b>
前年同期比	16.3%	22.0%	19.0%	7.3%	29.6%	21.5%
<b>その他</b>	<b>267</b>	<b>801</b>	<b>642</b>	<b>905</b>	<b>858</b>	<b>2,700</b>
前年同期比	111.9%	481.1%	233.9%	923.5%	221.4%	3.2%
<b>売上高合計</b>	<b>39,720</b>	<b>44,839</b>	<b>43,618</b>	<b>42,729</b>	<b>45,984</b>	<b>180,000</b>
前年同期比	2.5%	7.5%	18.3%	4.2%	15.8%	5.3%

(数値の表示は端数切捨て)

(注) 2025.11期 通期予想の売上高合計には、連結調整額△3,000百万円が含まれています。

### 3. 部門別販売数量

(単位：トン)

	2024.11期				2025.11期	
	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	1 Q	通期予想
<b>乳原料・チーズ</b>	<b>45,583</b>	<b>45,515</b>	<b>43,043</b>	<b>42,259</b>	<b>43,972</b>	<b>177,400</b>
前年同期比	12.3%	1.7%	9.1%	△0.9%	△3.5%	0.6%
<b>食肉食材</b>	<b>7,766</b>	<b>8,076</b>	<b>8,302</b>	<b>7,685</b>	<b>6,993</b>	<b>32,000</b>
前年同期比	29.3%	2.6%	19.3%	5.4%	△10.0%	0.5%
<b>機能性食品原料</b>	<b>584</b>	<b>683</b>	<b>1,170</b>	<b>1,761</b>	<b>1,293</b>	<b>5,800</b>
前年同期比	42.7%	△5.4%	58.9%	87.7%	121.4%	38.1%
<b>アジア（乳原料販売）</b>	<b>8,286</b>	<b>10,232</b>	<b>10,352</b>	<b>10,857</b>	<b>9,830</b>	<b>48,700</b>
前年同期比	△20.1%	△4.5%	62.0%	11.1%	18.6%	22.6%
<b>アジア（チーズ製造販売）</b>	<b>1,228</b>	<b>1,307</b>	<b>1,353</b>	<b>1,532</b>	<b>1,444</b>	<b>6,300</b>
前年同期比	6.4%	7.6%	15.5%	19.2%	17.5%	16.2%

(数値の表示は端数切捨て)

## 4. 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2024.11月末	2025.2月末	増減額
<b>流動資産合計</b>	<b>75,826</b>	<b>78,516</b>	<b>2,689</b>
現金及び預金	9,076	9,407	331
受取手形及び売掛金	24,028	23,393	△634
棚卸資産	42,119	44,813	2,693
流動資産その他	601	900	299
<b>固定資産合計</b>	<b>5,608</b>	<b>5,494</b>	<b>△114</b>
有形固定資産	2,502	2,603	100
無形固定資産	321	329	8
投資その他の資産	2,785	2,561	△223
<b>資産合計</b>	<b>81,435</b>	<b>84,010</b>	<b>2,575</b>
買掛金	17,212	15,824	△1,388
有利子負債	33,435	37,563	4,128
負債その他	3,206	2,635	△571
<b>負債合計</b>	<b>53,853</b>	<b>56,022</b>	<b>2,168</b>
<b>純資産合計</b>	<b>27,581</b>	<b>27,988</b>	<b>406</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>81,435</b>	<b>84,010</b>	<b>2,575</b>

POINT  
①

POINT  
②

### 主な増減ポイント

#### 棚卸資産の増加

- ① 国内事業の乳原料・チーズ部門、およびアジア事業のチーズ製造販売部門の契約数量が増加。

#### 有利子負債の増加

- ② 運転資金の増加に伴う短期借入金の増加

(財務数値の表示は端数切捨て、内訳は主要項目のみ記載)

(注) 当社の棚卸資産は原則、販売に紐づいており、当社は自社で在庫を抱えるリスクは負っていません。

## ご注意事項

本資料には、当社の戦略や見通しなど将来の業績に関する記述が含まれております。

これらは現時点における当社の判断に基づくものであり、リスクや不確実性を含んでおります。

経営環境の変化など、さまざまな要因により変更されることがあります。

あらかじめご了承ください。